



Une BD du Hall santé : un outil pour sensibiliser les professionnels du CHU de Nantes à la promotion de la santé

C. Mannoury ^{1,*}, A. Jossomme ¹, B. Barreau ¹, A. Le Rhun ¹, E. Rabiller ¹, L. Moret ¹

¹CHU de Nantes-service de santé publique - Nantes (France)

Introduction

Depuis l'engagement du CHU de Nantes dans la démarche Lieu de Santé Promoteur de Santé, le Hall santé, structure spécialisée dans la promotion de la santé, sensibilise les professionnels du Groupement Hospitalier de Territoire de la Loire Atlantique à la promotion de la santé. Chaque année une semaine de la promotion de la santé est déployée dans ce but. Pour l'édition 2022, un atelier flash, intitulé 'Promotion de la santé, en quoi suis-je concerné(e) ?' réalisé auprès de 52 professionnels de santé, avait pour objectifs d'encourager la promotion de la santé à l'hôpital et de faire émerger des besoins et des idées d'actions.

Objectif

Pour compléter cet atelier, l'équipe du Hall santé a imaginé une bande dessinée (BD). Cet outil de communication avait pour objectif d'élargir la sensibilisation des professionnels de santé en éveillant leur curiosité sur la promotion de la santé à l'hôpital.

Méthodes

Une première étape de brainstorming en équipe a permis de s'accorder sur un scénario s'inspirant du conducteur de l'atelier flash. Un format court a été préféré.



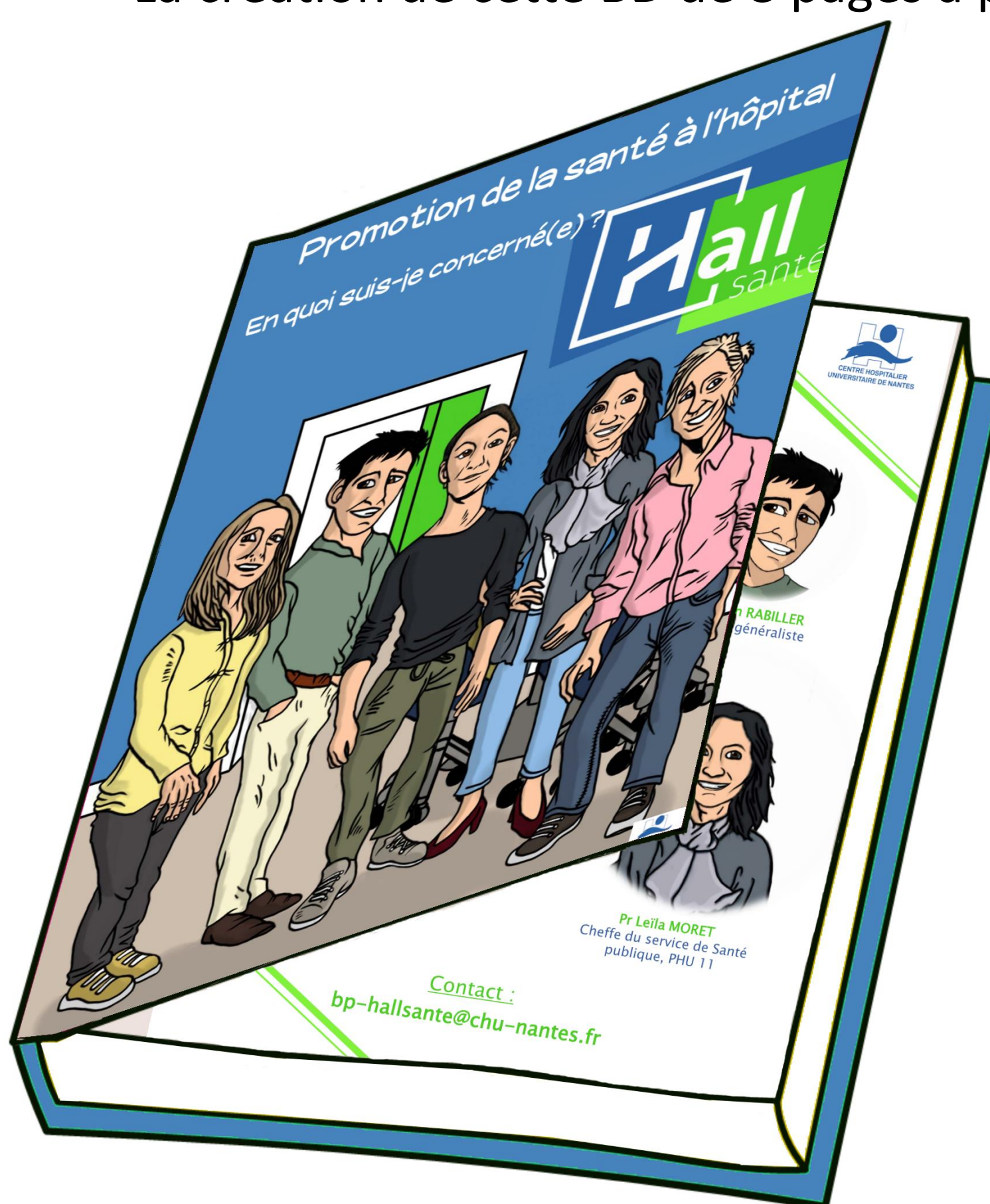
Les personnages ont été tirés de la vie réelle afin d'identifier l'équipe et les activités du Hall santé. Dans une seconde étape, une interne de santé publique et dessinatrice a conçu l'univers et les personnages en binôme avec une chargée de missions pour la partie scénario (contenu, rythme).



Le travail a été présenté régulièrement aux réunions d'équipe pour réajustements. La réalisation de cette BD a nécessité 9 mois de travail.

Résultats

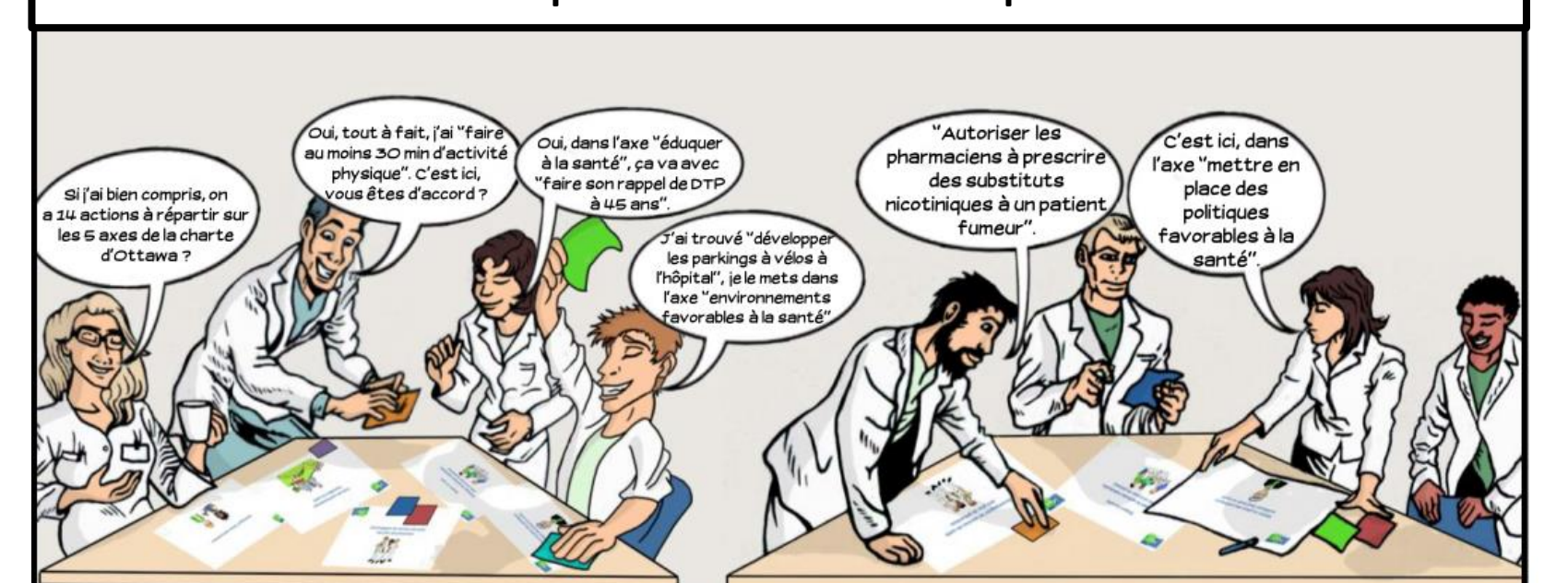
La création de cette BD de 8 pages a permis de :



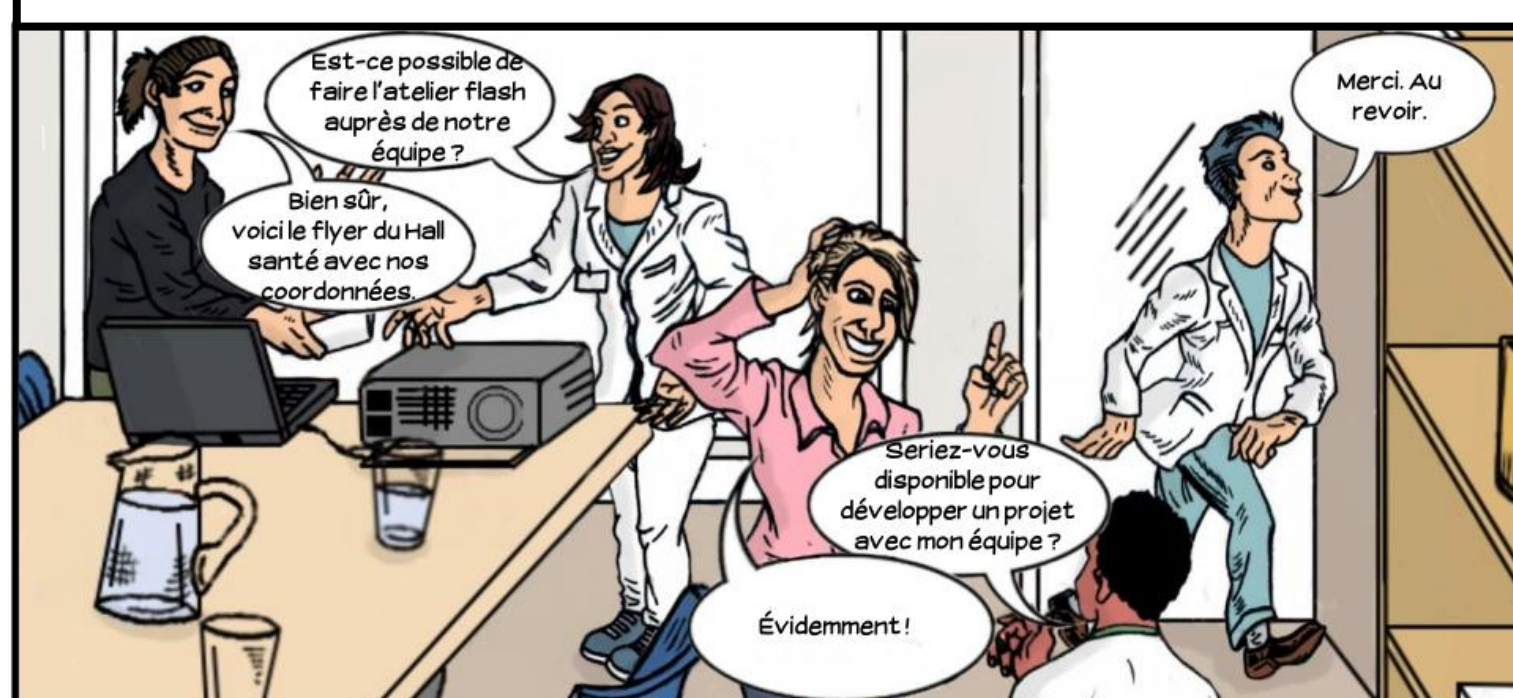
2) Clarifier les concepts de promotion de la santé



3) Partager les représentations entre professionnels sur les concepts de promotion de la santé, éducation pour la santé et prévention



4) Identifier le Hall santé comme soutien pour développer des projets de promotion de la santé au CHU et dans le GHT44



Discussion

Les temps de co-constructions de la BD ont participé à l'accordage de l'ensemble de l'équipe sur les concepts de promotion de la santé. Associée à d'autres ateliers flash, la BD a été largement diffusée au cours de la semaine de la promotion de la santé 2023. Nous évaluerons la pertinence de cet outil comme média pour développer des collaborations de projets de promotion de la santé.

Conclusion

A terme, nous souhaitons cette expérience amusante en créant plusieurs autres BD thématiques.

Contact :

bp-hallsante@chu-nantes.fr
claudy.mannoury@chu-nantes.fr

Pour découvrir la BD,
flasher ce QR code !

